

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

da ILEVA MARKETING DE INCENTIVO PROMOÇÃO E RELACIONAMENTO LTDA

(ILEVA MARKETING)

CNPJ 07.736.501/0001-80

Introdução:

A Política de Sustentabilidade da *ILEVA MARKETING* resume sua posição perante o tema e visa estabelecer algumas diretrizes que orientam caminhos a serem seguidos por todos os colaboradores nas questões socioambientais.

O presente documento ainda conta com um anexo que visa divulgar diversas ações tomadas pela empresa que buscam auxiliar na redução dos impactos socioambientais.

Objetivos:

Nossa política tem como principal foco o estímulo e o apoio à adoção de práticas sustentáveis nos campos ambiental, social e econômico, seja no âmbito interno da empresa, com nossos parceiros e clientes, seja no relacionamento com a comunidade.

-Fundamentos:

1- Legal

Atuar em conformidade com as políticas públicas sustentáveis aplicáveis na região de atuação da empresa e de seus clientes.

2- Operacional sustentável

Incentivar e apoiar a adoção de práticas sustentáveis nos setores ambiental, social e econômico, tanto no ambiente interno da empresa quanto incorporando, sempre que possível, algumas dessas ações nos projetos propostos aos nossos clientes, bem como nas parcerias celebradas com nossos fornecedores.

3- Gerencial corporativo sustentável

Inserção do tema Sustentabilidade nos processos internos da empresa, buscando a melhoria contínua das práticas adotadas pela empresa e por todos seus colaboradores e parceiros.

4- Diretrizes Gerais:

- Levar em consideração em todos os processos de tomada de decisão dos líderes e dirigentes, as dimensões econômica, social e ambiental, de forma equilibrada e consciente;
- Promover a ética e a transparência nas relações com colaboradores, clientes, fornecedores, e qualquer parceiro com quem a *ILEVA MARKETING* venha manter relacionamento;

- Buscar conter danos socioambientais incentivando e apoiando a adoção de práticas sustentáveis nos projetos desenvolvidos aos clientes;
- Motivar os colaboradores a adotarem práticas sustentáveis dentro e fora da empresa;
- Avaliar de maneira profissional e transparente os resultados das ações adotadas voltadas à sustentabilidade.

5- Diretrizes específicas

a) Aspecto ambiental

- Criar e apoiar atividades de conscientização de colaboradores sobre a importância da redução do desperdício, da gestão de resíduos, da reciclagem e da economia de água e energia;
- Consumir de forma inteligente água e energia, com gestão e adoção de materiais e tecnologias que permitam melhor aproveitamento dos recursos e auxiliem em melhorias contínuas;
- Difundir na empresa o conceito dos 3Rs: reduzir, reutilizar e reciclar os resíduos.

b) Aspecto econômico

- Despertar nos colaboradores, fornecedores e clientes a valorização e o uso consciente e responsável de recursos, sejam eles naturais, financeiros ou materiais disponíveis;
- Instruir os colaboradores a realizarem compras e contratações com eficiência, consciência, ética e justiça, beneficiando economicamente a empresa sem perder o foco em seus objetivos;
- Optar por realizar compras ou contratação de serviços produzidos e/ou fornecidos localmente por micro e pequenas empresas.

c) Aspecto social

- Atuar em conformidade com as políticas públicas de saúde e segurança aplicáveis na região de atuação da empresa e seus clientes;
- Ampliar e consolidar práticas internas de estímulo à qualidade de vida, saúde e bem-estar dos colaboradores;
- Buscar a relação com fornecedores igualmente comprometidos com ações sustentáveis e que estejam em conformidade com as legislações ambientais, trabalhista, direitos humanos e anticorrupção;
- Desenvolver projetos e atividades empresariais pensando em auxiliar ou beneficiar direta ou indiretamente a sociedade.

5- COMPROMISSO

A **ILEVA MARKETING**, assim como seus dirigentes e colaboradores, compromete-se a absorver, aplicar e divulgar os princípios e as diretrizes estabelecidas nesta política, de forma a envolver e colocar em sincronia seus fornecedores, clientes e parceiros.

6- DISPOSIÇÕES GERAIS

Esta política traduz a posição da **ILEVA MARKETING** frente ao tema Sustentabilidade, sendo um importante instrumento de auxílio na aplicação de importantes fundamentos que orientam sua atuação perante os fornecedores, clientes e a sociedade como um todo. Por este motivo, serão estabelecidas revisões e alterações conforme necessidade, observando diversos cenários e a governança da empresa.

Para disseminar o tema Sustentabilidade na **ILEVA MARKETING**, foi instituída uma reunião semestral formada por representantes das áreas que compõem a empresa.

Esta política conta com um ANEXO que fornece material e comprova as ações realizadas pela **ILEVA MARKETING** no cumprimento de algumas das diretrizes apresentadas.

7- VIGÊNCIA

Esta Política de Sustentabilidade entra em vigência na data de sua publicação em rede de comunicação interna da **ILEVA MARKETING**.

Qualquer comunicação, com objetivo de denunciar o desrespeito às diretrizes estabelecidas neste Código ou de sugerir novas ações e diretrizes deverão:

- a) Ser encaminhadas para o e-mail comunicacao@ilevamkt.com.br ou;
- b) Informadas pelo telefone (11) 2928-7479 ou, ainda,
- c) Através de correspondência para:

Diretor Presidente
*ILEVA MARKETING DE INCENTIVO PROMOÇÃO E
RELACIONAMENTO LTDA*
Alameda Rio Negro, 503, conj. 119
CEP 06454-000 – Barueri – SP

Toda comunicação será tratada sob o mais absoluto sigilo.

São Paulo, fevereiro de 2024.